

OM

N° 43 *business club*



OM - TOULOUSE



*Samedi 15 septembre 2007 - 17h10
Stade Vélodrome - 8^e journée de Ligue 1*



Samir Nasri aux prises avec Jérémie Mathieu

dans ce numéro

> **Portrait de partenaire**

Yassine LASSISSI, Chargée de communication Nàsuba Express

> **Actualité d'un partenaire**

Laurent CAMERA, Directeur associé de Nova-Monde

> **OM attitude**

Parrainage d'OM-Toulouse par l'Institut Paoli-Calmettes

> **Les 2 questions à...**

Jean-Michel FABRE, Gérant de Sotrim

> **Les coulisses de l'OM**

Retour en images sur les coulisses VIP du stade Vélodrome

> **Votre prochain événement :**

Speed Meeting OM business club le vendredi 21 septembre 2007

Soirées magiques !



Ça y est ! Nous y sommes... !

Dans 3 jours, Besiktas sera au Vélodrome mais en réalité, l'UEFA Champions League a commencé le jeudi 30 août à Monaco. José Anigo était l'invité de l'émission spéciale diffusée en direct par OMtv. Il y avait dans l'air un parfum spécial fait d'envie, de

suspense et d'émotion. Après pareil hors-d'œuvre, les ingrédients du plat de résistance à venir seront forcément la passion, la tension, le plaisir... Vivement mardi !

En fait, un triple plat de résistance : Besiktas, Porto et enfin Liverpool !

Besiktas, première de ces 3 soirées magiques au stade Vélodrome... Comme toutes les premières, elle donnera le ton pour la suite. Il y aura sûrement un peu de trac et à coup sûr beaucoup d'ambiance. Bien commencer pour prendre confiance, tel sera l'enjeu du match. Mais attention : Besiktas, c'est la force d'un collectif, conjuguée au talent individuel de quelques figures bien connues : Edouard Cissé, Lamine Diatta et surtout les 2 brésiliens Ricardinho et Bobo.

Contre Porto, ensuite, la confrontation sera placée sous le signe des retrouvailles. En 2003/2004, déjà en UEFA Champions League, les portugais étaient venus s'imposer 3 - 2 à Marseille et avaient gagné chez eux 1 - 0. Il y aura comme un goût de revanche ! En face, Porto, qui a remporté la finale de la C1 2004 face à Monaco, a gardé de l'époque Mourinho, sa culture de la gagne.

Liverpool enfin... Déjà 5 victoires dans cette épreuve reine des clubs européens mais aussi 18 titres de champion d'Angleterre et 7 cups ! Et puis d'autres souvenirs pour l'OM : le 25 mars 2004, Drogba et Meïte avaient fait chuter les Reds. Face aux stars de Rafael Benítez, les Fernando Torres, Steven Gerrard ou Xabi Alonso, c'est encore un sacré défi qui attend les marseillais.

18 septembre, 24 octobre, 11 décembre... Le foot à Marseille, ce sera plus que la fête : un événement. Les médias du Club, OMtv, OM.net, OMmag, OMmatch vous diront tout ce qu'il faut savoir avant et après, mais pendant les matchs il n'y aura qu'un seul endroit possible, ce sera au stade : y être pour en être !

L'équipe d'OMmédias



PARRAIN OM
BUSINESS CLUB

Yassine LASSISSI

Chargée de communication



Activité : Les 4 métiers du groupe LC2 : la production et la diffusion TV, télécommunications, gestion de droits sportifs et services financiers

Contact : Yassine LASSISSI, Chargée de communication Yal@nasuba.com

28 M€ de chiffre d'affaire

150 salariés
(Europe, Afrique et USA)

L'OM business club est tout nouveau pour vous. En effet c'est votre première année en tant que Fournisseur officiel. Qu'attendez-vous de ce partenariat ?

Le groupe LC2 au travers de sa marque Nàsuba Express est très heureux de rejoindre cette saison l'Olympique de Marseille. En effet, cela fait quelques années maintenant que notre groupe investit dans la communication sportive et plus particulièrement le football.

Un club aussi mythique que l'Olympique de Marseille a un vécu, une véritable histoire et de ce fait ne laisse personne indifférent. En tant que partenaire du club nous ambitionnons de renforcer notre notoriété en France mais également en Afrique où le championnat de Ligue 1 est très suivi. L'OM y occupe d'ailleurs une place de choix.

Nous souhaitons au club de finir à la meilleure place possible en L1 et d'aller le plus loin possible dans l'UEFA Champions League.

Le logo de l'entreprise est présent sur la manche du maillot des joueurs, Nàsuba Express est ainsi très visible...

Apposer le logo Nàsuba Express sur la manche du maillot des joueurs ou sur les panneaux du stade nous permet en effet d'accroître la visibilité de la marque, et d'étendre notre notoriété. Mais nous entendons aller au-delà en développant des actions communes qui permettront à tous de bénéficier d'avantages liés à notre partenariat. Notre présence dans d'autres clubs (FC Metz, Troyes, Paris FC), marque notre attachement au football avec lequel nous partageons les mêmes valeurs de dynamisme, challenge et dépassement de soi.

Expliquez-nous le principe de la carte Nàsuba Express ?

Il s'agit d'une carte prépayée rechargeable permettant de téléphoner, faire des achats et transférer de l'argent sans être titulaire d'un compte bancaire courant.

Le lancement de la carte Nàsuba Express est prévu pour décembre 2007 ou janvier 2008.

le saviez-vous

> **Pape Diouf au C**

Vendredi 7 septen
désigné au Conse
Professionnel. El
90, il a largement
professionnels p
la LFP. Selon les
juste retour des
occupe au sein
soit représenté

Laurent CAMERA

Directeur associé de Nova-Monde

L'actualité d'un partenaire

Dressez-nous le portrait de Nova monde voyage

Nova-Monde développe deux activités distinctes mais très complémentaires : c'est une agence organisatrice de voyages groupes et d'événements pour les entreprises, les collectivités et les CE. Nous organisons des voyages de stimulations et de reconnaissance, des circuits découvertes, des séjours, des séminaires et des événementiels sportifs. Nous concevons sur mesure nos opérations. Nous affrètons des avions de toutes capacités pour certains de nos partenaires comme l'OM, la société INGENICOM avec lesquels nous coordonnons des événementiels sportifs tels que la Coupe de France de Football ou le Tournoi des VI Nations. Toujours dans un souci de qualité de services, nous disposons d'une agence de voyages dédiée en priorité à tous les partenaires décideurs pour organiser leurs vacances et celles de leurs salariés.

Avez-vous une actualité en ce moment ?

L'organisation, pour les membres de l'OM business club et les sponsors, des trois déplacements à l'extérieur de l'OM en UEFA Champions League : le 3 octobre à Liverpool, le 6 novembre à Porto et le 28 novembre à Istanbul. La mise en ligne début octobre d'un nouveau

site « B to B et B to C » avec une plate-forme de vente on-line aux particuliers. Cette solution permettra un gain de temps pour tous nos visiteurs grâce à une information instantanée.

Quelles sont vos ambitions ?

Etre réactif, performant pour une réussite globale de nos opérations qui témoigne d'un savoir-faire et d'une crédibilité reconnus. Les valeurs de notre agence s'appuient sur le principe d'une implication personnalisée et interactive, et une équipe efficace qui fait preuve d'expertise et d'audace.

Que vous apporte le partenariat avec l'OM business club ?

L'OM business club est un modèle de marketing permettant de fusionner les savoir-faire de ses partenaires. Il donne ainsi naissance à des communications croisées favorisant une collaboration de qualité. C'est dans cet état d'esprit que Nova-Monde se construit.



Activité : Organisateur de voyages et d'événements

Contact : Laurent CAMERA, Directeur associé de Nova-Monde

Organisateur des trois déplacements à l'extérieur de l'OM business club en UEFA Champions League



9^e J sam 22 et dim 23 septembre 2007

Match	Retransmission
Auxerre-OM	Sam 17:10 Canal +
Caen-Metz	Sam 20:00 Foot +
Nancy-Lorient	Sam 20:00 Foot +
Strasbourg-Le Mans	Sam 20:00 Foot +
Toulouse-Lens	Sam 20:00 Foot +
Paris-SG-Bordeaux	Sam 20:00 Foot +
Valenciennes-Monaco	Sam 20:00 Foot +
Nice-Saint-Etienne	Sam 20:00 Foot +
Rennes-Sochaux	Dim 18:00 Canal + Sport
Lyon-Lille	Dim 21:00 Canal +

OM attitude



OM-Toulouse sous le signe de la santé publique et de l'aide à la recherche



OM attitude a décidé de dédier la rencontre de ce soir à l'Institut Paoli-Calmettes et à sa future unité de transplantation et de thérapie cellulaire « u2T ».

Créée en 1925, l'IPC est le centre régional de lutte contre le cancer en Provence Alpes Côte d'Azur, certifié par la Haute Autorité de Santé (HAS).

Engagé dans le domaine de la greffe de moelle osseuse depuis 1981, il en a fait l'une de ses priorités pour les quinze années à venir avec le lancement de son projet « u2T ».

Représentant un investissement global de près de 6 millions d'euros, il permettra notamment de doubler la capacité d'accueil de l'institut au cours des cinq prochaines années et de développer l'accès à une thérapie sophistiquée, plus efficace et moins toxique.

Dans le cadre d'une opération de mécénat, quatre banques mutualistes régionales ont décidé de soutenir ce projet innovant et ambitieux par le biais d'un don de 2 millions d'euros sur 4 ans (Crédit Agricole Alpes Provence, Caisse d'Epargne Provence Alpes Corse, Crédit Mutuel Méditerranéen, Banque Populaire Provençale et Corse).

OM attitude est fier de s'associer à son tour à ce projet riche d'espoir et de progrès certains et remercie ses supporters pour leur engagement à ses côtés.

Z-VOUS ?

Conseil d'administration de la LFP

...bre, le Président de l'OM, Pape Diouf, a été élu au Conseil d'Administration de la Ligue de Football Professionnel avec 80 voix en sa faveur sur un total de 100. Il a été plébiscité par les présidents des clubs professionnels élus par l'Assemblée Générale Elective de la LFP. Pape Diouf a déclaré : « cette élection est un honneur pour moi et pour l'OM, elle confirme la place centrale que l'OM occupe dans le football français, il était légitime que l'OM soit élu au Conseil d'Administration de la LFP ».

les 2 questions à...

Jean-Michel FABRE Gérant de Sotrim

> Présentez-nous la société Sotrim

Sotrim est une entreprise familiale, créée en 1976 et dans laquelle quatre générations se sont succédées. La société est implantée dans l'ensemble du département des Bouches-du-Rhône mais également dans les départements limitrophes. Son domaine d'activité est la réalisation et le montage de tuyauterie ainsi que la maintenance industrielle dans le secteur de la pétrochimie et de l'alimentaire. Nous sommes certifiés ISO et nous possédons l'ensemble des habilitations de sécurité de type MASE. De plus nous sommes habilités pour intervenir sur un site industriel.

Nos clients sont fidèles, beaucoup nous font confiance depuis bientôt 20 ans. Quant aux nouveaux clients, ils adhèrent à notre société grâce à notre réputation. Je définirais la qualité de notre entreprise en trois mots : sérieuse, disponible et avec du savoir-faire.

> Qu'attendez-vous de ce partenariat avec l'OM business club ?

J'espère avant tout partager des moments de plaisir avec tous les clients. Ensuite, je souhaiterais accroître une notoriété au-delà du bassin méditerranéen, afin de faire connaître la société Sotrim à l'échelle nationale et pourquoi pas européenne grâce à l'image que peut véhiculer l'OM.

Le Calendrier de l'OM

OM-Besiktas (C1)

Mardi 18 septembre 2007

Auxerre-OM (L1)

Samedi 22 septembre 2007

Liverpool-OM (C1)

Mercredi 3 octobre 2007

Saint-Etienne-OM (L1)

Samedi 6 octobre 2007

OM-RC Lens (L1)

Samedi 20 octobre 2007

OM-FC Porto (C1)

Mercredi 24 octobre 2007

FC Sochaux – OM (L1)

Samedi 27 octobre 2007

OM – FC Lorient (L1)

Samedi 3 novembre 2007

Les coulisses de l'OM...

Retour en images sur les coulisses
VIP du stade Vélodrome



Le célèbre journaliste de Canal+ Laurent WEIL,
fan de l'OM



L'ex numéro 10 français Michel PLATINI,
aujourd'hui Président de l'UEFA



Didier SAMOUN & Sébastien PEREZ, 2 membres
de l'équipe de France de Beach Soccer



Charles VILLENEUVE et Etienne MOUGEOTTE
dans les salons du stade Vélodrome



La nouvelle star du Hip Hop Français, la
chanteuse DIAM'S



Le comique du Grand Journal de Canal+,
Thomas NGIJOL



Le jeune chef Cyril LIGNAC, de l'émission de M6
« Oui Chef ! »



TITOFF, supporter assidu de l'Olympique de
Marseille



Patrick BOSSO, de passage au Vélodrome
entre 2 dates de son spectacle « Du bonheur »

L'AGENDA

Vendredi 21 septembre 2007 :
Speed Meeting OM business club
à Euromed Marseille, école de
management

Vendredi 19 octobre 2007 :
1er Open de Golf OM business club
(golf Sainte-Victoire à Fuveau)

Mercredi 14 novembre 2007 :
Trophée Karting OM business club

Mercredi 19 décembre 2007 :
Noël des Partenaires à la
Commanderie

Mercredi 16 janvier 2008 :
Présentation des vœux de l'OM
business club

Lundi 11 février 2008 :
Soirée Open 13 avec le Groupe
ONET

Jeudi 28 février 2008 :
Soirée dégustation des vins (La
Commanderie)

Vendredi 21 mars 2008 :
2e petit-déjeuner débat (La
Commanderie)

Avril 2008 :
Journée sur le circuit automobile
du Castellet

Vendredi 9 mai 2008 :
2e open de golf OM business club
(Golf Borely)

Samedi 31 mai 2008 :
Tournoi de football des
partenaires (la Commanderie)



Service Marketing Partenaires & New Business

Frédéric TEMPIER, Responsable Marketing B to B avec la collaboration de Gauthier DUVAL Responsable Evénementiel.
Tél. : 04 91 76 91 61 / 04 91 76 91 48 - business.club@omfr.com

Contact Presse : Nathalie PAOLI, Directrice de la Communication - paoli.nathalie@omfr.com

Partenaires principaux

n9UF



Les Partenaires de l'OM

Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



Partenaires médias

