

OM

N° 44 *business club*



OM - LENS



Dimanche 21 octobre 2007 - 21h00

Stade Vélodrome - 11^e journée de Ligue 1



Mathieu Valbuena sera l'un des atouts offensifs contre les lensois

dans ce numéro

> **Portrait de partenaire**

Luc BREVILLIER, Directeur Commercial CGI

> **Actualité d'un partenaire**

Stéphane BRUGGER, Directeur du Golf Club de Sainte-Victoire

> **OM attitude**

OM attitude et la LICRA : unis contre toutes les discriminations

> **Entretien**

Marcel SAISSE, Dirigeant fondateur d'EGP

> **Les coulisses de l'OM**

Retour en images sur le déplacement VIP à Liverpool

> **Votre prochain événement :**

Trophée Karting OM business club le mercredi 14 novembre 2007



PARRAIN OM
BUSINESS CLUB



Éditorial

L'Olympique de Marseille retrouve ce soir le stade Vélodrome et le championnat après une trêve internationale de quinze jours. Une pause bienvenue qui a permis à notre nouvel entraîneur, Eric Gerets, de

prendre le temps de mieux connaître son groupe et son environnement.

Le changement d'entraîneur a été le fruit d'une longue réflexion partagée. Cette décision était devenue inéluctable au regard des résultats de l'équipe en championnat, des résultats qui ne reflétaient ni la qualité de l'effectif, ni celle du travail accompli par Albert Emon. Une telle décision est toujours difficile à prendre, mais Albert Emon connaît trop bien le football pour ne pas la comprendre, ni savoir que la situation d'un entraîneur est toujours fonction d'un contexte. Pour autant, Albert Emon continuera à apporter au club sa passion et son expérience, car on ne peut faire l'économie des qualités d'un ancien joueur reconnu et d'un technicien qui a contribué à amener l'Olympique de Marseille en Ligue des Champions.

L'équipe avait besoin d'un nouvel élan. Eric Gerets est l'entraîneur qui peut nous l'apporter tout en s'inscrivant dans la continuité de la politique mise en place par la direction sportive depuis près de trois saisons. Son expérience, son palmarès et son parcours international, en tant que joueur puis entraîneur, sont des atouts qui aideront notre Club à atteindre les objectifs de progression qu'il s'est fixé.

Eric Gerets possède les qualités nécessaires pour redonner à l'équipe la confiance nécessaire et tirer la quintessence de notre effectif.

Le résultat obtenu à Liverpool, historique pour un club français, ne doit pas rester sans suite, ni faire oublier le championnat. L'objectif est de rattraper le temps perdu et de gagner rapidement des places au classement pour que l'OM retrouve le rang qui doit être le sien parmi l'élite des clubs français. Cela commence ce soir !

Pape Diouf

Président de l'Olympique de Marseille

Luc BREVILLIER

Directeur Commercial régional de CGI



Activité : Banque (Crédit général industriel)

Contact : Luc Brevillier, Directeur Commercial

Spécialiste de la vente du financement et d'assurances par prescription

Créé en 1951, CGI est l'un des principaux leaders en France du secteur de la finance et des assurances auprès des concessionnaires Auto et Moto. Pouvez-vous nous présenter votre groupe ?

Notre groupe est présent sur tout le territoire et est effectivement un des acteurs majeurs du financement Auto, Moto, Bateau (CG Mer) et Camping Car.

Filiale de la Société Générale, nous accompagnons les concessionnaires dans leur développement, leurs financements clients et dans l'accroissement de leur rentabilité.

Le CGI travaille avec toutes les marques distribuées et est un vrai spécialiste de la vente du financement et d'assurances par prescription.

Quels sont les principaux atouts commerciaux de CGI dans la région ?

Notre force réside dans le fait d'être très implantés dans la région PACA auprès des concessionnaires. Véritable partenaire, nous finançons leurs clients pour l'acquisition de véhicules neufs ou d'occasion avec des formules de financements et d'assurances très innovantes qui permettent de répondre aux besoins réels de leurs clients en terme de budget, de couverture, d'entretien ou de revente. Disposant d'une force commerciale terrain présente partout dans la région, notre force réside dans la qualité du service que nous apportons aux concessionnaires en terme de rapidité, de souplesse et de formation.

Quelle est l'étendue de votre partenariat avec l'Olympique de Marseille ?

L'histoire entre le CGI et l'OM est une vieille histoire basée d'abord sur la passion autour d'un club, d'un sport et sur les relations étroites de partenariat que nous entretenons. La loge permet à nos clients de voir les matches dans des conditions exceptionnelles avec un caractère festif et très convivial. Nos clients apprécient énormément ces invitations en loge et cela nous permet aussi de lier des relations plus personnelles autour d'une passion commune... l'OM



le
> Ce stad de d nom AC Cha Rou Par de be

Stéphane BRUGGER

Directeur du Sainte-Victoire Golf Club

L'actualité d'un partenaire

A seulement 15 minutes d'Aix-en-Provence, le Golf de la Sainte-Victoire s'articule autour du Château de l'Arc. Un magnifique hôtel 4 étoiles de 45 chambres et 2 restaurants avec une vue imprenable sur la montagne Sainte-Victoire.

Construit en 1985 et anciennement appelé Golf de Château l'Arc jusqu'en 2003, date à laquelle il a été repris par la société Provence Golf Prestige, le Golf s'offre un nouveau départ.

En 4 ans, beaucoup de modifications ont eu lieu. Des structures au parcours, en passant par les obstacles d'eaux et les bunkers, tout y passe et dans un seul but : améliorer la qualité du site.

Les investissements ont été à la hauteur puisque les clients sont très satisfaits de l'aménagement des lieux et la fréquentation ne cesse d'augmenter.

Depuis peu parrain du meilleur joueur français, Grégory Havret, le Golf de la Sainte-Victoire s'inscrit dans le sport de haut niveau. Une manifestation se tiendra d'ailleurs au Golf les 1er et 2 décembre avec la présence du joueur. Les concurrents pourront l'affronter sur le green grâce à la formule du « match-play », qui permet de jouer face à

l'homme.

Stéphane Brugger, directeur du Golf de la Sainte-Victoire, rappelle que « l'événement est ouvert à tous, mais les places limitées. Seuls les premiers inscrits auront la chance de figurer parmi les 160 participants et pourront côtoyer le champion de près ». Une belle journée en perspective pour tous les fans de golf.

Stéphane Brugger est fier d'associer l'image du Golf à celle de Grégory Havret et de l'Olympique de Marseille, qui sont deux grands compétiteurs.

Il explique aussi que « la plupart des décideurs sont golfeurs, un sport de concentration. Pour eux, jouer pendant quatre heures leur permet d'oublier tout le reste. Dans le cadre de notre collaboration avec l'OM business club, il est bon de rappeler aux hommes d'affaires que l'un des plus beaux parcours se trouve à Fuveau »



Activité : Golf

Contact : Stéphane BRUGGER, Directeur

14 salariés

1,5 M€ de chiffre d'affaire

Parrain de Gregory Havret, meilleur golfeur français



12^e J sam 27 et dim 28 octobre 2007

Match	Retransmission
Metz-Nancy	Sam 17:10 Canal +
Bordeaux-Valenciennes	Sam 20:00 Foot +
Lille-Strasbourg	Sam 20:00 Foot +
Lorient-Nice	Sam 20:00 Foot +
Monaco-Caen	Sam 20:00 Foot +
Saint-Etienne-Auxerre	Sam 20:00 Foot +
Sochaux-OM	Sam 20:00 Foot +
Le Mans-Toulouse	Sam 18:00 Foot +
Lens-Rennes	Dim 18:00 Canal + Sport
Paris-SG-Lyon	Dim 21:00 Canal +

OM attitude



OM attitude et la LICRA : unis contre toutes les discriminations

Avant la rencontre d'UEFA Champions League OM – FC Porto également placée par l'UEFA sous le signe de la lutte contre le racisme, OM attitude a décidé de s'associer à la 8^e édition de la Semaine Européenne d'action contre le racisme et la discrimination dans le football organisée du 17 au 30 octobre.

Initiée par la FARE (Football Against Racism in Europe) et menée dans toute l'Europe, cette action est devenue la plus grande manifestation antiraciste de l'histoire du sport.

OM attitude ayant dédié le mois d'octobre à la lutte contre le racisme, il a donc tenu à s'associer à cette grande opération de sensibilisation, en collaboration avec la Ligue Internationale contre le Racisme et l'Antisémitisme. Différentes associations oeuvrant au quotidien pour cette cause ainsi que des représentants de la LICRA (association nationale déléguée du réseau FARE) sont donc présents ce soir, des clips et messages viendront également ponctuer la soirée.

Fort de la mixité de ses supporters et de ses joueurs, l'Olympique de Marseille est fier de s'associer à cette grande opération de sensibilisation et de mettre en avant son exemplarité pour lutter contre l'un des fléaux les plus graves frappant de plus en plus les stades en Europe.

saviez-vous ?

Ce soir, **Eric Gerets** se présentera pour la première fois au vélodrome en tant qu'entraîneur de l'OM. Mais avant d'être entraîneur, ce droitier a porté les couleurs de nombreux clubs en tant que défenseur, notamment Milan et PSV Eindhoven (avec qui il a remporté la Coupe des champions en 1988). Capitaine emblématique des Diables rouges, il a disputé 3 phases finales de Coupe du Monde. Dans la suite en tant qu'entraîneur, Eric Gerets a exercé dans de nombreux pays européens et remporté les championnats de Belgique, hollandais et turc.

Entretien

Marcel SAISSE

Dirigeant Fondateur de EGP



En intégrant l'OM business club, depuis maintenant deux ans, Marcel Saisse prolonge son lien avec l'Olympique de Marseille. Le club phocéen est pour lui, une réelle histoire de famille et de cœur. Le Président fondateur de l'Entreprise Générale de Provence et son neveu, PDG de cette même entreprise, ont tous deux évolué sous le maillot bleu et blanc en équipes jeunes. Supporter depuis toujours, c'est avant tout la passion du club qui l'a incité à s'associer à l'OM business club. Mais c'est sans oublier que « l'OM véhicule une image à travers la région, le pays et même au delà. Marseille est mondialement connue grâce à l'OM ! Tout cela crée un facteur de dynamique au niveau commercial ». Cette collaboration lui permet de rencontrer régulièrement des personnes de différents secteurs d'activité et de développer sa communication.

Fondée en 1994 et installée à Marseille, dans le 12^e arrondissement (7 rue Gaston de Flotte), la société de construction de Marcel Saisse est active dans tout le département des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse ainsi que dans les Alpes de Haute Provence. Le groupe EGP travaille régulièrement avec Kaufman & Broad, Nouveaux constructeurs, Proгим, Progereal ou encore Bouygues Immobilier. Près de 55 salariés réalisent tout type de construction, des logements collectifs aux villas individuelles.

Le Calendrier de l'OM

OM-Porto (C1)

Mercredi 24 octobre 2007

FC Sochaux-OM (L1)

Samedi 27 octobre 2007

OM-FC Metz (C1)

Mardi 30 octobre 2007

OM-FC Lorient (L1)

Samedi 03 novembre 2007

Porto-OM (C1)

Mardi 06 novembre 2007

Lyon-OM (L1)

Samedi 10 novembre 2007

OM-FC Metz (L1)

Samedi 24 novembre 2007

Besiktas-OM (C1)

Mercredi 28 novembre 2007

Les coulisses de l'OM...

Retour en images sur le déplacement VIP à Liverpool



Arrivée à Liverpool, au « John Lennon Airport »



Visite du centre ville de Liverpool avec ici le « Royal Liver Building »



A l'approche du coup d'envoi, le centre-ville est peu à peu investi par nos supporters.



Passage inévitable au « Museum Stadium of Liverpool »



...et bien sûr à la fantastique boutique officielle du Liverpool FC



Rencontre entre les femmes de joueurs de Liverpool et de l'OM au « Cricket Boutique »



Le Président DIOUF devant le mémorial aux victimes du drame de Hillsborough en 1989



La joie de Djibril CISSE, heureux de remporter cette victoire face à son ancien club



Le point rageur de Mathieu VALBUENA, héros de la soirée grâce à son magnifique but

L'AGENDA

Mercredi 14 novembre 2007 :
Trophée Karting OM business club

Mercredi 19 décembre 2007 :
Noël des Partenaires à la Commanderie

Mercredi 16 janvier 2008 :
Présentation des vœux de l'OM business club

Lundi 11 février 2008 :
Soirée Open 13 avec le Groupe ONET

Jedi 28 février 2008 :
Soirée dégustation des vins (La Commanderie)

Vendredi 21 mars 2008 :
2e petit-déjeuner débat (La Commanderie)

Avril 2008 :
Journée sur le circuit automobile du Castellet

Vendredi 9 mai 2008 :
2e open de golf OM business club (Golf Borely)

Samedi 31 mai 2008 :
Tournoi de football des partenaires (la Commanderie)



Service Marketing Partenaires & New Business

Frédéric TEMPIER, Responsable Marketing B to B avec la collaboration de Gauthier DUVAL Responsable Événementiel.
Tél. : 04 91 76 91 61 / 04 91 76 91 48 - business.club@omfr.com

Contact Presse : Nathalie PAOLI, Directrice de la Communication - paoli.nathalie@omfr.com

Partenaires principaux

n9UF



Les Partenaires de l'OM

Partenaires officiels



CAISSE D'ÉPARGNE



Fournisseurs officiels

ONET



Nàsuba express

THEOLIA
L'ÉNERGIE NATURE

Partenaires médias

La Provence

